

Check-List להטמעת גוגל אנליטיקס באתר

8 נקודות חשובות שחשוב לבדוק כאשר רוצים להטמיע אנליטיקס

| | |
|--|--------------------------|
| <p>1. מבינים דומיינים וסאב דומיינים הבנת מבנה האתר בהקשר של דומיינים וסאב דומיינים.</p> | <input type="checkbox"/> |
| <p>2. מגדירים פילטרים לניקוי הדוחות</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ פרמטרים ▪ אותיות גדולות/קטנות ▪ כתובות IP | <input type="checkbox"/> |
| <p>3. מגדירים גולים בפרופיל לפי סוגי אתרים, מילוי טופס גול (שם, סוג, URL, סיווג).</p> | <input type="checkbox"/> |
| <p>4. מודדים אינטראקציות נוספות שימוש בדפים וירטואליים, Events ועוד.</p> | <input type="checkbox"/> |
| <p>5. מתייגים קמפיינים</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ קישור לחשבון אדוורדס. ▪ פרסום באתרים/פורטלים. | <input type="checkbox"/> |
| <p>6. מבינים את הדוחות בממשק</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ דפים נצפים, זמן שהייה, Bounce Rate ועוד. ▪ מקורות תנועה. ▪ תוכן. ▪ המרות ומכירות. | <input type="checkbox"/> |
| <p>7. בונים Dashboard מוסיפים ווידג'טים, מגדירים פילטרים במידת הצורך.</p> | <input type="checkbox"/> |
| <p>8. מתריעים לאימייל תדירות, תנאי התראה, סגמנט רצוי ועוד.</p> | <input type="checkbox"/> |

פירוט על הסעיפים השונים בצ'קליסט אפשר לקרוא בפוסט שכתב מאיר גולד: 

<http://www.askpavel.co.il/go/checklist-3>